



**Fecha de inicio:**  
**8 de septiembre de 2014**



**Precio:**  
**2.190€ (100% financiación sin intereses)**



**Horario:**  
**De lunes a jueves**  
**9:00 a 12:00 horas**



**Lugar:**  
**C\ Fray Jaime torres,**  
**51 Entlo Elche**



**Dirigido a:**

**Toda persona que quiera dedicarse al mundo de la comunicación, tanto gráfica como Online. Un sector en plena expansión con cada vez más posibilidades de empleo.**



**Objetivos:**

**A través de profesores con amplia experiencia, el alumno obtendrá los conocimientos necesarios para plantear y conceptualizar un proyecto web, conociendo sus posibilidades y limitaciones tecnológicas, así como las bases de los lenguajes de programación básicos para páginas web.**

**Dominarás las pautas de diseño gráfico y web, así como las principales herramientas y recursos para poder diseñar. Además somos centro certificador de Adobe y te regalamos los costes del examen de ACA de Photoshop CS6.**



**Proyecto final (Fuera del horario lectivo):**

**Es la parte más importante del curso: poner en práctica todo lo aprendido anteriormente.**

**El alumno desarrollará proyectos prácticos para el Exo. Ayuntamiento de Elche, en los que obtendrá la experiencia de usar tanto las herramientas como de enfrentarse a proyectos concretos y a clientes exigentes.**

**Los proyectos se realizarán en grupo para poder repartir tareas y aprender a trabajar en equipo.**

**Las aulas de Natural Telecom estarán disponibles, además de herramientas informáticas, software necesario y un tutor al que poder consultar. Al final del curso, se obtendrá un diploma de aprovechamiento y un book. También pondremos a disposición de los alumnos nuestra Bolsa de Trabajo.**



## Introducción al diseño gráfico

9. ¿Qué es el diseño gráfico?
10. ¿Qué es un diseñador gráfico?
11. El pixel
12. Mapa de Bits y Vectorial
13. RGB, CMYK y HSB
14. Más cosas sobre el color
15. Psicología del color
16. Trabajar con resoluciones
1. Extensiones de archivo
2. Tamaños de papeles ISO
3. Espacio positivo y negativo
4. La composición
5. Contraste
6. El factor equilibrio
7. Tipografía
8. El briefing

## Programas



### Adobe Illustrator CS6

Aprender a desarrollarse en el dibujo vectorial. Se da un conocimiento global de cómo trabajar con la herramienta. La metodología es práctica.



### Adobe Photoshop CS6

Se trata de una potente herramienta que permite crear y retocar imágenes basadas en píxeles de forma precisa e inteligente, consiguiendo resultados visualmente impactantes y sorprendentes en un corto espacio de tiempo.



### Adobe Indesign CS6

Programa, que por lo completo y flexible que es, está preparado para diseñar una gran variedad de documentos interactivos como folletos digitales, libros electrónicos, catálogos y revistas.



### iBook Author

Fundamentalmente práctica, conceptos y contenidos teóricos orientados a la creación de un “folleto/folder” electrónico de producto y su “publicación” en un iPad.



## Introducción al diseño web

1. Funcionamiento de Internet y los navegadores
2. Proveedores y servicios de hospedaje
3. Estructura de un sitio Web
4. Lenguajes de programación Web

## Programas



### Dreamweaver Cs5

Desarrollo de páginas Web con HTML. Se da un conocimiento global de cómo trabajar con la herramienta con metodología es práctica.



### Programación PHP

1. Las etiquetas PHP
2. Variables
3. Tipos de datos
4. Constantes
5. Test



### CSS3

Desarrollo de animaciones y páginas Web con CSS3. Se da un conocimiento global de cómo trabajar con la herramienta con metodología práctica.



### Wordpress

Dominio de la creación y del mantenimiento de webs para empresas y blogs. Permite editar de forma fácil el contenido de un sitio web y es capaz de trabajar tanto en Internet como intranet.



### Prestashop (Comercio Online)

Crea tu propia tienda Online de manera fácil, sencilla y profesional para personalizarla a tu medida.



### Final Cut

Aprender a editar y producir proyectos digitales desde la captura de imágenes hasta la salida para emisión.

# MARKETING ONLINE



## Posicionamiento Online

1. Introducción al SEO y Google Analytics
2. En qué consiste el SEO y por qué debe ir unido a Google
3. Analytics. Cómo ha cambiado el SEO
4. Cuándo comienza el trabajo en SEO
5. El SEO de una web debería empezar desde que se crea la estructura para la web
6. La Organización de la web debe favorecer por completo el SEO

## Diseño emocional



Mediante la combinación de aspectos y conceptos del diseño y el neuromarketing, aprenderás a conseguir que los visitantes de tu web se sientan identificados con lo que muestras y comunicas en ella obteniendo seguidores, ventas o prescriptores.

## Gestión de redes sociales



El objetivo es que las empresas y los profesionales conozcan cómo utilizar las redes sociales de forma productiva. Generar visibilidad de la MARCA CORPORATIVA o de la MARCA PERSONAL, conseguir la CONFIANZA de los clientes potenciales o fans y finalmente VENDER más.